

GISELE

決定権を握る色

05 MAY 2019
毎月28日発売
第15巻第5号通巻167号
ジゼル

CLARIFY WHITE

「白に集まる」



03 2つセットで2名

davines
シャンプー&コンディショナー

ついに日本でも発売を開始する
世界中で評判のヘアカラーシリーズ

イタリアのヘアケアブランド「davines (ダヴィネス)」より、ヘアカラーの褪せを防いで色みを補ってくれるカラーシリーズ「アルケミック」が4月20日(土)に日本初上陸。アッシュ系やグレーヘア用の(右から)「アルケミック シャンプー シルバー」(280mL 2,500円+税)と「同 コンディショナー シルバー」(250mL 3,600円+税)を使うと、気になる黄みが中和され、透明感のある髪色が持続します。自然由来成分を最大95%配合したナチュラルな処方とやさしい洗い心地も、世界中の人から愛されている理由。セットで2名に。☎ コンフォートジャパン ☎0120-39-5410 <http://www.davines.jp>



02 2名

LE VERNIS
バッグ

個性と女性らしさを兼ねそなえた
フラワー模様のアバカバッグ

バッグやアクセサリなど、服飾雑貨を扱うブランド「LE VERNIS (ル・ベルニ)」。トレンド要素を凝縮したデザインながら、落ち着いた色やナチュラルな素材を用いることで、大人っぽくとり入れられると人気。新作の「フラワーアバカビッグバッグ」(直径33×マチ10cm・11,800円+税)は、アイキャッチなサークルバッグ。カジュアルな印象になりがちな麻素材のバッグに、フラワー模様を落とし込むことでフェミニンさをプラス。都会的な雰囲気を使えます。キュートな見た目に加え、荷物をたくさん入れられるBIGサイズもうれしいポイント。2名に。☎ キャセリーニ ☎03-3475-0225



05 2つセットで2名

DAZZSHOP
アイシャドウ&チーク

ブランド内人気No.1のアイシャドウと
大人っぽい色づきの新作チーク

「瞳からメイクアップする」をコンセプトに生まれたブランド「DAZZSHOP」。デザイン性にこだわったカラーコンタクトレンズを扱い、さらにその瞳の美しさを生かせるコスメを豊富に展開しています。(上から)「スパークリングジェム 04」(2,500円+税)は豪華なラメを閉じ込めたアイシャドウ。クリームタイプのなめらかな質感もポイントで、ぬれたようなまぶたが長時間持続します。04は、華やかさと大人っぽさを両立するゴールドの色み。新色の「シアパウダーブラッシュ 11」(4月発売予定・2,800円+税)は、肌にとけ込むような自然な色づきが魅力のチーク。シールレスに使えます。セットで2名に。☎ DAZZSHOP ☎0120-952-438



04 2つセットで2名

innisfree
スキンケアコスメ

生命力の高い植物エキスを配合した
注目のエイジングケアライン*

韓国・チェジュ島が誇る自然の恵みや、すこやかな美しさをとり入れたコスメブランド「innisfree (イニスフリー)」。雪の降り積もる真冬に花を咲かせるほど、高い生命力を持つことで知られるチェジュ島の寒蘭。そんな寒蘭から抽出したオーキッドエキスを配合したスキンケアラインで、うるおいとハリのある肌をめざせます。(右から)「オーキッド エンリッチド クリーム」(50mL 3,000円+税)は、ずっと肌に浸透するみずみずしいテクスチャーが特徴。就寝前に塗る「同 スリーピングマスク」(80mL 1,950円+税)とセットで2名に。☎ イニスフリー お客様相談室 ☎0800-800-8969 *年齢に応じたお手入れのこと



応募方法

ハガキに郵便番号・住所・氏名・電話番号・メールアドレス(携帯・パソコン両方)・年齢・職業・欲しい商品の番号(第3希望まで記入)・アンケートの回答を明記のうえ、
〒112-8675 東京都文京区関口
1-44-10
主婦の友社 GISELe編集部
「アンケートプレゼント5月号」係
まで送ってください。

締め切り

2019年4月25日(木)

※当日消印有効になります。

※当選者の発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。なお、雑誌公正競争規約により、この懸賞に当選された方はこの号のほかの懸賞に入選できない場合があります。

※このページや、この雑誌(付録を含む)のほかのページに掲載されているプレゼントや資料請求で、主婦の友社があて先となっている場合、応募された方の氏名・住所などの個人情報とその商品の企業、扱い広告会社、発送委託会社等に渡ることもあります。個人情報の取り扱いについては厳重に管理いたしますが、あらかじめご了承ください。また、応募要項でお示し、許諾いただいている使用目的以外で個人データを使用することはありません。

Questionnaires

アンケート

以下のアンケートにお答えください。このアンケートは今後の企画の参考にさせていただきます。
※誌面(電子版も含まれます)に掲載されることがあります。加筆・修正する可能性もあります。

- Q01 GISELeはどこで購入しましたか?
a. 書店で b. コンビニエンスストアで c. その他()
- Q02 右の中から、おもしろかった企画3つの番号を書いてください。
- Q03 右の中から、つまらなかった企画3つの番号を書いてください。
- Q04 GISELeでいちばん好きな洋服のコーディネートをお教えてください。
(例) ○ページの右下の写真、白シャツにデニム……
- Q05 いちばん着たくないコーディネートをお教えてください。
(例) ○ページの右下の写真、白シャツにデニム……
- Q06 あなたがよく購入する雑誌を教えてください。複数回答OK。
- Q07 この雑誌を買ったきっかけはなんですか? (例) 表紙を見ておもしろそうだったから
- Q08 それぞれ好きなブランドはどこですか? ・洋服 ・靴 ・バッグ ・デニム
- Q09 GISELeを買ったのは? a. 今回が初めて b. 毎月買っている c. その他()
- Q10 よく買い物をする街、場所を教えてください。
・街(例・渋谷、自由が丘 etc.)
・デパート、ファッションビル(例・伊勢丹新宿、ルミネ横浜 etc.)
- Q11 どういう仕事をしていますか? 具体的に教えてください。
(例) 広告代理店の営業 etc.
- Q12 1カ月のおこづかいはいくらくらい? その中で洋服代はいくらくらい?
- Q13 GISELeを読んだ感想を教えてください。・よかったところ ・つまらなかったところ
- Q14 今後、編集部からのアンケートやイベントなどの案内をお送りしてもよろしいでしょうか? よろしければYES、そうでなければNOとお書きください。
- Q15 また、主婦の友社刊行の新刊案内やイベントの情報などをお送りしてもよろしいでしょうか? よろしければYES、そうでなければNOとお書きください。

1. 「白が集める」
2. 持つべきものは「白に集まる」
3. 「3色の中で」できること
4. 「スタイルをつくる白」
5. 白に合わせる色は「色味」
6. 白ありきの「+2色」
7. 「シャツのえり」はひかえめ気分
8. 「白いシャツ」でどこまでも!
9. 白い服のお手入れ相談室
10. 白Tは「もたせるもの」に目を向ける
11. 「白を飾り、白で飾る」
12. 「モノトーンで新ワンパターン」
13. それ自身が「白と黒」
14. 「スタイリストが好きな服」
15. 求めるバランスは「ツイード」に
16. 「デニムをはきたい」多くの理由
17. バッグ=「色のあるオーガニック」
18. 白インナーとの組み合わせ
19. 黒を軸に「暗色だけで」華やきを
20. 違いあって選ばれる「シンプルな白」
21. 「ノースリありき」のWホワイト
22. 靴にかける期待
23. 白スカートは「てきとうモード」
24. 白を着る日「メイクのあれこれ」

リンネル *Liniere*

5 特別定価 1000円
May | 2019

COVER LADY
吉高由里子さん

ワンポイントでフレッシュに変わる
ヘアメイク×春の装いで
もっと素敵に!

素敵なモノには理由がある!
春のおしゃれ小物図鑑

春だから軽やかに!
新・足もとのおしゃれ

マキさんが教えてくれる
無駄がない家事と動線

今、地球のためにできるモノ選び

乾燥、花粉&PM2.5、
毛穴目立ちをコスメで解決
お悩み春肌の処方箋

春ワンピース、サロペット、主演級トップスを私らしく!

“似合う”を見つける 春服の選び方・装い方

特別付録
Moomin×marble SUD
[ムーミン×マーブルシュッド]
花とムーミンの北欧3点セット

肩掛けしやすい
ロングな持ち手

フロントには
便利な
大容量ポケット



1 北欧BIGバッグ
size(約) H28×W41(最大)×D17cm リトルミイが
とにかかわいい!

ふっくら
素材で
衝撃も吸収



2 手触りふっくらポーチ
size(約) H12×W18(最大)×D4cm

3 とじ込み付録
花とムーミンの
キュートなシール
size: H21×W14.8cm



© Moomin Characters™

Liniere life
パン派、ごはん派
くいしんぼうの
とっておきの朝ごはん

幸せまとう
大人のピンクリップ

「夢中になること」で新しい自分発見!

02.

キレイにしたい！
使命感に燃えています。

どの化粧品も、誰かのキレイに役立ちたいとの思いから生まれるが、とりわけ“熱い”のがこちら。ヘアサロン「ツイギー」を主宰する松浦美穂さんは、“太陽の魅力を輝きと香りに変換”した髪用のオイルパフュームを開発。フジコのマルチユースのアイシャドウは、可愛さの鍵＝輝きを演出するパール材を最大に配合できる形状を追求した。そして“日々お客さまに接するBC（ビューティーコンサルタント）”が、「疲れるとシワが目立つ」という顧客のリアルな悩みに応えて誕生させたのが、ベネフィークのノーカラーコンシーラーだ。



〈上から〉ユメドリーミン エピキュリアン グロス&パフューム 30ml ¥4,200 / ツイギー シェイク シャドウ 全5色 各¥1,280 / フジコ ベネフィーク リンクルリセッター 15g ¥3,500 (編集部調べ) / 資生堂

01.

その愛らしさ、禁じ手級！
限定品の誘惑が止まらない。

限定品と聞くだけで浮き足立てば、正真正銘のコスメフリーク。そうでもない、という人でも、この3つの誘惑には抗えないはず。まずはサンローラン。かつてムッシュ イヴ・サンローランが描いたハート&アロウのモチーフを人気の2品に。次は、ネコをテーマに数々のコレクションを発表するポール&ジョー。今回は、ネコはネコでも、ドラえもん！ そしてアナスイは、ドールを描いたイースターエッグにリップグロスをイン。



〈上から時計回りに〉ラディアント タッチ コレクター 全2色 各¥5,000、ルージュ ヴォリュプテ シャイン コレクター 全4色 各¥4,100 (ともに4月5日より限定発売) / ともにイヴ・サンローラン・ポーテプレストパウダー D ¥5,000 (4月5日より限定発売) / ポール & ジョー ポーテリップバーム E 全4種 各¥1,500 (限定発売中) / アナスイ コスメティックス

03.

待ってました！ヘアケアに
「楽しい」という新機能。

汚れを落とし、質感を整える。そんなヘアケアの基本性能に、魅力的な新機能が。まずは、幸せホルモン(オキシトシンやβ-エンドルフィン)の分泌を高めるザパブリック オーガニック。鍵は、フランキンセンスやイランイランなど、計算され尽くした精油の芳香だ。ダヴィネスは、ヘアカラーの褪せを防ぎ、色みを足す新シリーズを開発。洗ってトリートメントするだけで、ヘアマニキュアをしたかのようなニュアンスカラーに。アヴェダからは、あま〜い香りがごちそう♡のデイリーケア。使用後の髪のはらかな質感もたまらない！



〈上〉ザパブリック オーガニック 精油シャンプー・精油トリートメント“スーパーポジティブ” 各500ml ¥1,544 / ともにカラーズ 〈中〉ダヴィネス アルケミック シャンプー 全4種 各280ml ¥2,500、同コンディショナー 全4種 各250ml ¥3,600 / すべてコンフォートジャパン 〈右〉チェリー アーモンド ソフトニング シャンプー 250ml ¥2,200、同 コンディショナー 200ml ¥2,300 / ともにアヴェダ

BEAUTY
REVELATIONS

ビューティ見聞録、今号の「お宝」こぼれ話。

化粧品は、女性にとって、最も夢のあるモノのひとつ。欲しかった口紅を手にしたときの、幸せたるや……！ “グッとくる”話題作をご紹介。

Photos: Tsuyoshi Ogawa Text: Yuko Sano

COVER BEAUTY

渡辺直美

キレイになるって、面白い!

[ヴォーチェ]

5

2019 付録とセットで 650yen

VOCE i-voce.jp @iVoCE

特別付録

肌ラボ 白潤プレミアム
薬用浸透
美白ジュレマスク



河北裕介さんの
「整形級眉メイク」
大解剖!

引き方×最適シャドウ
今どきアイライン、
5つの正解

プロが選ぶ
最高のリップ

「アラサー美白肌」の
作り方

なりたいイメージ別
春メイクアイデアLOOK

顔のゆがみ取りで美人はつくれる!
対称美顔最強メソッド

今こそ美容リニューアル!

メイクを楽しむ! 違う自分を発見する!

この春出会う
「新しい顔」

盛り込み付録1
新作 超話題!
美白美容液
ファンデ



2回分

貼り込み付録2

スティーブソール
大人気!
シャンプー &
コンディショナー



各1包

イケメン王子
3番勝負!

片寄涼太 vs. 佐野玲於
(GENERATIONS from EXILE TRIBE)



2019
ベスト
美白&UV
BOOK

★ベスト美白 ベストUV
★検証!美白コスメダービー
★名品美白

Beauty VOCE
テレビ朝日 全曜25:50
好評放映中!

VOCEの
記事が読める
無料アプリ!
VOCE

News 9

美容関係者の自腹買いが止まらない！ “手応え勝負”で勝ち残ったギア

髪絡みや頭皮のコリなど、不快指数の高いヘア問題をスピード解決へと導くギアが今熱い！一人一台を超え、複数使いが普通に。



スカルプD®
頭皮ケアドライヤー

低風風&遠赤の髪に優しいドライヤー。温・冷2種類の振動で頭皮をケア。スカルプD スカルプドライヤー5 ¥18000/アンファー



髪絡みをとき、瞬間サラツヤ髪

不思議なほど絡んだ毛がほどけ、まとまりのいいスタイルに。静電対策にも。マベベテタングリングブラシ ¥1100/シャンティ

カチコチ頭皮をパワフルにほぐす



頭皮の深部まで響く絶妙な動きはプロのワザを彷彿。お風呂でも使用可。リフトアップマッサージャー ¥11852/ドクターシーラボ

GMコーポレーション
インストラクター
澤田麻未さん

ピンヘッドから出力される低周波が頭皮のコリを改善。電気刺激と振動の“効いている感”がスゴイ。デンキバリブラシ ¥180000/GMコーポレーション

ヘアメイクや美容雑誌のエディターなど多くの美のプロにご愛用いただいています。顔が上向きになった、引き締まったなど評判です。

育毛&顔引き上げカに多くの美容家が夢中

News 8

脱・褪色宣言！各ブランドのカラーケアが大充実

最近のトリートメントは浸透力が優秀。ゆえにカラーを押し出して褪色を早めることもなく、カラーの延命に特化したシャンコンをぜひ！



ダメージ補修と褪色防止を両立

艶やかなカラーを保つ“延命力”が秀逸。色を引き立てる保護・補修成分はシリーズ内において最高濃度で配合。オカラカラー プロテクトマスク 200ml ¥4000 /ルネフルトレール(3/25発売)

カラーのケミカルダメージに着目。(右から)モロoccanOil カラーコンディニュー シャンプー 250ml ¥2800、同 コンディショナー 250ml ¥2900 /モロoccanOil ジャパン

傷みを徹底修復&保護して美色維持



色調に合わせて使い分ける4種類展開

海外ではすでに大好評。(右から)ダヴィネス アルケミック シャンプー 全4種 280ml 各¥2500、同 コンディショナー 全4種 250ml 各¥3600 /コンフォートジャパン(4/20発売)

外国人風のクリアなハイティーン専門



補色効果もバツチリ。(右から)ISM サロンクオリティ ヘアケア カラー パープル シャンプー 200ml ¥1600 同 トリートメント 200ml ¥1600 /スタイルクリエーションジャパン

News 10

ドライシャンプーがブームの予感！

つけるだけで過剰な皮脂を消し、ニオイをカバー。一瞬で洗いたての根元ふんわり感が復活する実力に「もう手放せない」の声が続出。

DRY SHAMPOO

ウェットスタイルのスピードリセットにも

シュッと一吹きでムレやニオイと決別

“コスキテ”ヘア部門 売り上げNo.1の実力派



洗髪しなくても頭皮のベタつきやニオイをケアができるのが魅力。忙しい朝や疲れた夜のシャンプー代わりに。場所を選ばず、便利。

資生堂PR 小林智美さん

A 水なしでシャンプー完了。いつでもサラツヤ髪

A頭皮をマッサージすれば、ベタつきやニオイから解放。TSUBAKI お部屋でシャンプー 180ml ¥980(編集部調べ)/資生堂 B皮脂を吸収してボリュームアップ。ジョヴァンニ ドライシャンプー & ボリュームパウダー 50g ¥2300、Cダマスクローズ蒸留水と植物由来のアルコールが皮脂を浮かせる。ザ・プロダクト ドライシャンプー 115ml ¥1500/マッシュビューティーラボ Dスプレーすれば、サラツヤとしたセットしたての髪に。スティープノールドライシャンプー 80g ¥1200(編集部調べ)/コーセー

www.elle.com/jp

EXCLUSIVE!
西島隆弘
輝きの秘密

HAIR SPECIAL
ニュアンスが勝負!
最旬ヘア
カタログ
114

エル・ジャポン 5
MAY 2019

Cover Girl
エル・ファニング

エディターがお答えます!
おしゃれ
悩み
相談室

パリブランドが好き!
ルイ・ヴィトン、クロエ
サンローラン、A.P.C. etc.

ELLE ♥ ART

芸術祭もチェック
日本を再発見
アート旅へ行こう!

ダンス界の鬼才が写真家に?!
ベンジャミン・ミルピエ
独占インタビュー

手軽に楽しめる
ネイルはバイカラー

ALL ABOUT
Denim

誰よりも似合う1本を見つけたい!

デニムラバーに捧ぐ



4 ブライトカラー

アクセサリ感覚の
パステルやシルバーにトライ

「女性の気分を大きく変えてくれるのが“色”。染める人も周囲の人も、カラーに対する抵抗がなくなり、髪への負担の少ないブリーチ剤も出てきた今、ぜひトライしたいのがソフトな色をまとわせたハイトーン。グレーヘアの延長としてマチュア世代にもおすすめ」



Use it

左から 洗うたびに髪に徐々にカラーを補い、暖かな印象にチェンジさせていくデイリーカラーケア。ダヴィネス アルケミック シャンプー レッド 280ml ¥2,500 同コンディショナー 250ml ¥3,600 (4/20発売) / 共にコンフォートジャパン 1~2週間の持続で、色に気軽に挑戦できるヘアカラー。カラーリスタ ヘアメイクアップ クリーム キャラメル ¥1,200 スプレー式のワンデーカラー。カラーリスタ ヘアメイクアップスプレー シルバー ¥900 / 共にロレアル パリ

濃淡をミックスした 大人のリュクスピンク

ヘアファッションやシーンに応じて普段からさまざまなスタイル&カラーを楽しんでいるヘイリー・ビーバー。おでこをすっきり見せることで、遊びのあるピンクヘアもゴージャスに。



ロングの重さを払拭する ロマンティックカラー

厚くとったバングスに、リッジ感のあるウェーブ。重い印象になりがちなロングスタイルを、砂糖菓子みなたいなスイートピンクがモードに昇華したメイジー・ウィリアムズ。この軽快さが春のモードにぴったりマッチ。

アレンジの幅を広げる グラデーションカラー

マニッシュなリーゼントスタイルがお似合いのクリステン・シュワート。毛先だけにハイトーンを入れた。グラデーションカラーなら、アレンジ次第で色の出方が変わり、さまざまな変化が楽しめる。



マニッシュショートを レディに変えるシルバー

女優やDJとしても活躍するオーストラリア出身のルビー・ローズ。サイドを深く刈り上げたツーブロックショート、シルバーのカラーリングでシックな大人スタイルに。



ファッションに合わせて ワンデーカラーで遊びをプラス

高い位置で結んだコンパクトなまとめ髪の毛先に、フューンピンクのメッシュを一筋プラスしたのは、ベラ・ハディッド。シャープな動きをさらに際立たせて。



髪までホワイトの ワントーンコーディネート

プラスサイズモデルのイスクラ・ローレンスは、タイトにまとめたトップ&ルーズウェーブのバランスがグッド。グリーンがかかったシルバーヘアが、ホワイトコーディネートアクセントに。



b i s

[ビス]

with a girl of  my heart

COVER

齋藤飛鳥

(乃木坂46)

森川葵・桜井日奈子

中村里砂・日向坂46

永瀬廉 (King & Prince)

ロマンチックに生きていく

Daydream

2019
5月号

680yen

Pro!

2 うっかり日焼けしてしまった日は、アフターケアでリカバリー

万が一に焼けてしまっても、素早くアフターケアをすれば肌は素直にクールダウン。それ以上の悪化を抑えます。またでクーリングするのもですが、日焼け後に最適なアイテムなら最短ルートで肌を鎮静。乾燥しきった肌に必要な水分も一緒に補ってくれるから、しわじわ生き返るのがわかるはず。アフターサンケアをラインナップ。



毛穴も引き締める
油感ジュレ

乾燥肌のケアに
カモミリーオイル

アロエエキスを
クールダウン

蒸気にあたって
ダメージ肌を癒して

爽やかな感触が
気持ちいい

●しっとり保湿して、硬くなった肌を柔らかくします。アフター サンバーム 147g ¥3,700/クリニーク
●顔にも身体にも使えるクリームタイプ。すべての肌タイプにフィット。リフレッシュングアフターサン
ジェル 150g ¥3,700※4/26発売/クラランス ●紫外線を浴びて乾燥しきった肌に、ルクオイル
の潤いを与えて。オイ オイル 135ml ¥4,700/ダヴィネス ●ヘアフラワーには紫外線や汗でダメージ
を受けた肌を癒し、美白の効果が、クナイブ ハスソルト ヘアフラワーの香り850g ¥2,400/ク
ナイブ ●これ1本でスキンケアが完了するオールインワン。アクアレーベル ホワイトジェル(クール)
200ml ¥1,700(編集部調べ)/資生堂

レオタード ¥3,800/メランジェ チュールカーディガン ¥15,800/illy(リリリリートキョー) カキ
ューン ¥1,600/G2?

Pro!

3 最後の仕上げは美白効果が狙えるスキンケア

十分保湿をした後は、シミ予防に特化したアイテムでケア。シミやソバカスの原因となるメラニン生成を抑え、美白有効成分をオン。寝ている間に、“予防と
攻め”の2方向から積極的に働きかけることで、肌ダメージが蓄積されず、透明感のある肌へ生まれ変わります。翌朝、自分の肌と向き合うのが楽しみに。



肌荒れを防ぎ、
肌力自体がアップ

肌荒れと美白両方
にアプローチ

使ったすぐ
白肌を実感!

シミを予防し、
トーンアップが叶う

キメ、ハリ、ツヤ
キープ

毎日の積み重ねが
シミ予防に

●洗顔後すぐの乳液で浴んだ肌。エクスージュホワイト ホワイトライズ ミルク II 200g ¥5,000/アル
ビオン ●メラニンの生成を抑え、シミやソバカスも予防。メラノCC 美用しみ対策 美白化粧水(し
っとりタイプ) 170ml ¥1,100(編集部調べ)/ロート製薬 ●肌荒れを防ぎながら透明肌に。d プロ
グラム ホワイトニングクリア ローション 125ml ¥4,000/資生堂 ●美容液にもなる2イン1化粧水。
8be ハイコンセントレートVCミスト 60ml ¥1,800/クレー ●敏感肌さんにも。ゼヒローションと一
瓶に。d プログラム ホワイトニングクリア エマルジョン 100ml ¥4,300/資生堂 ●シミ、くすみに働
きかけ、肌全体が明るく。薬用 ホワイトニングクリアセラム 50ml ¥5,000/エトヴォス

カーディガン ¥7,800/MARTE(マルテ 原宿店)



Vogue JAPAN

5

May
2019
No. 237
¥800

ヴォーグ ジャパン

アジア女性たちの
リアルライフとは？

ファッション、食、エンタメ、文化、
アジアの熱いパワー。

黒髪と陶器肌の秘密。

NY・London・Milan
2019秋冬
コレクションレポート。
高橋大輔の挑戦。

ASIA RISING

東から、風が吹く。



話を聞いたのは……
日本ロレアル
リサーチ&イノベーションセンター
ヘア開発研究所
サイエンティフィック コーディネーター

西山未来さん



Specialty for Asian

アジア女性のために開発。マスク
オレオ リラックス 200ml ¥5,000
KERASTASE (ケラステアセ)

BEAUTY POINTS

- ✓ 求める髪は「艶、サラサラ、しっとり」。
- ✓ アジア人の髪は太く丸くダメージを受けにくい。
- ✓ 頭皮ケアで引き続き健康な髪を育て!

Asian Beauty Secrets

エキスパートが実践するアジア^秘美容術。

黒髪と陶器肌を手に入れるために、実践すべきことは何？美容ブランドの研究者の分析に加え、アジア各国から美のエキスパートの美容術を公開。国境を越え愛されるコスメがあれば、固有の文化に基づいたユニークな美容法もあり!

Coordination: Kanako Maeda, Juna Chen, Shinhae Song

HAIR

艶めく漆黒の髪は
デイリーケアの賜物。

アジアの主な国を調査すると、女性の髪の悩みは各国で少しずつ違うようです」と日本ロレアルの西山未来さん。アジアでは日本、中国、インドにリサーチ&イノベーション拠点を置いているロレアル。その分析では、日本と韓国は流行のハイトーンカラー、中国はカラーに加えてパーマを強くかける人が多く、それによる傷みが目立つという。一方で、タイやインドなどの南アジアはロングヘアが多く、ブラッシングや紫外線によるダメージの悩みが深刻だそう。 「売れ筋商品を見ると、日本では洗い流さないタイプのトリートメントやカラーシャンプーが伸びている一方で、中国、タイ、インドでは特にオイルトリートメントの人気上昇。韓国では、トリートメントとヘアカラーの売り上げが伸びています」。そこに共通しているのは、美しい髪の定義だ。日本と同じく、中国や韓国でも「艶、サラサラ、しっとり」がきれいな髪の重要要素とのこと。

せつせとケアに励むアジア女性の髪は、やはり美しい? 「何をもち美とするかはいろいろな価値観があるので、一概にはいえなと思います。ただ、アジア人の髪は他人種に比べて断面が太く丸く、ダメージを受けにくいという特徴があります」。なお、興味深いことに、アジアの中で比べると日本、中国、韓国といった北アジアの人々は、南アジアよりも髪が太く、伸びる速度が速く、逆に髪の密度が低いとのこと。

最後に、日本人女性がより美しい髪を手に入れるためには? 「世界でも、特に北アジアの人はスカルブケアを重要視しています。健康な髪は健康な頭皮によってできるので、このケアは引き続き大切にしてほしいですね!」



JAPAN Rieko Kosai

(Digital Editor, Vogue Japan)

髪の土壌である頭皮のことを最優先に考えたケアを行っています。

洗い過ぎないように汗をかく季節以外はシャンプーで洗うのを2日に一度にとどめ、その代わりに、ブラッシングを重点的に。髪が短いこともあり、髪の土壌である頭皮のことを最優先に考えたケアを行っています。季節の変わり目や乾燥が気になる季節には「TWI スカルブセラム」。シャバシャバした頭皮用美容液が、

トラブルを鎮静し、栄養と潤いを与えてくれます。頭皮に何かできてしまったら、ナチュラルコスメの「ヘアデザートSPA」を患部に塗布しておけば、だいたい翌朝には治ります。また、頭皮のマッサージとブラッシングができるブラシを2、3種類使い分け。特にマッサージ用に使っているマークス&ウェブの「ウッドヘアブラシ ナチュラルL」は、ピン(毛)の部分がウッドで肌当たりが優しく、お気に入り。ガーゼをセットして定期的に取り替えば、お手入れも楽です。

9種の精油によるシトラスグリーンがやわらかく香る。トニックタイプの美容液。TWI スカルブセラム 100ml ¥5,000 YUMEDREAMING (ツイギー)



THAILAND Emiko Koichi

(Beauty Editor, Vogue Thailand)

髪のためにクリーンイーティングも実践中。

数週間前にデジタルパーマをかけたので、髪に優しく乾燥させないようなケア製品を使うようにしています。毎日のように愛用しているのは、シュワルツコフプロフェッショナルの「Oil Ultimate Light Oil-In-Mousse Treatment」とダヴィネスの「オイ ミルク」。タイでは最近、食材をなるべく素材の形で食べる「クリーンイーティング」がトレンド。その影響もあって、ワークアウトだけでなく食生活のアドバイスもしてくれるパーソナルトレーナーをつける人も多いです。体が必要とする栄養を食べ物からすべて摂るのはなかなか難しいので、私はスーパーフードパウダーを活用中!

1. Emikoが常備しているスーパーフードパウダー。2. スプレーがミルクに変化する画期的なトリートメント。オイミルク 135ml ¥2,800 DAVINES (ダヴィネス) 3. タイでも人気のシュワルツコフプロフェッショナルのヘアケア製品。



3

2

1