

ISSUE 022

BEAUTY & LIFESTYLE MAGAZINE

AUTUMN 2019

NYLON JAPAN 9 月号増刊

# CYAN



## Orange and Brown

#琉花 #CYAN #CYANMAGAZINE #CAELUM  
#BEAUTY #LIFESTYLE #FASHION #HAIR #CULTURE #HUMAN #FOOD #HISTORY



ウルフ×ショートバングには  
クリアオレンジで程よい甘さを

2：1の割合でミックスしたオレンジページをベースに、ツヤ感のある落ち着いたオレンジを上から重ねたスタイル。鮮やかすぎるオレンジより、少し落ち着いた深みのある色味を表現して。カットはウルフにレイヤーを多めに入れて大人感を、眉が出る程度のショートバングで可愛さをプラス。仕上げにオイルを根元の方からつけて前髪を散らせば抜け感のある表情に。メイクは赤茶系の色を目尻中心にポイントで入れる。



1 ダヴィネス オーセンティック オイル 140ml ¥4,000 (コンフォートジャパン) 2 ヴォランタリー ベイシス アイパレット 05 テラコッタグリーン ¥6,200 (セルヴォーク) 3 ヴォランタリー アイズ 27 ローシェンナオレンジ ¥2,000 (セルヴォーク)  
model: MIYU

BITEKI グラン

美的

# GRAND

vol.4

2019

付録と  
セットで  
880yen

神崎 恵 presents  
“夏を美しく過ごす”  
ということ

うっかり焼け回避のトリセツ

UVケア **目からウロコ**  
効かせるための HOW TO

くずれない・テカらない・美肌感キープ

「耐久ファンデ」で  
大人の夏肌が変わる!

透けミントアイ&淡コーラルリップで  
夏映え・若見え・涼感 一挙三得 美人顔

【大好評連載】V6三宅 健「才色健美」

40代以降の

“夏老け”常識をリセット!

肌を冷やす コスメを減らす 汚れを落とす etc.

# 老けたくないなら マイナス美容

## 若さのためにやるべき夏の令10

10ml



【特別付録】

今季は絶対焼けない宣言!  
汗、擦れに強い&  
なめらか感触  
**花王ビオレ**  
**UVアスリズム**  
スキンプロテクトミルク

【別冊付録】

美的GRAND×銀座三越  
「銀座で作る 大人キレイの物語」

## ペタンコトップも分け目の白髪も光老化!

گران世代の頭皮と髪がいかに紫外線の影響を受けやすいかがわかった所で、具体的な夏の髪のお手入れ法を確認しましょう。

まずは頭皮。最も気をつけたいのはむき出しになっている分け目の紫外線対策です。

「狭い部分と油断しがちですが、分け目に紫外線が当たればそこに活性酸素が発生。抜け毛、白髪、さらには分け目の範囲が広がる原因になります」(渡邊さん)

トップがペタンコしたり、分け目が目立つ原因を作っているのも紫外線、つまり光老化なのです。

また、リゾートなどで日焼けをしてしまい、分け目が赤くなったりヒリヒリするようなときは?

「頭皮は肌ですから、日焼けしたときに使う、鎮静効果のあるジェルなどがいいでしょう。頭皮マッサージもお休みして」(田路さん)

髪の方は表面にUVスプレーをつけて安心しがちですが、髪をかきあげたり、服にこすれたりすればその効果は薄れてしまいます。

「日傘や帽子を併用しつつ、外出の度にスプレーなどの日焼け止めはこまめに使つて。アウトバストリートメントで活性酸素を抑制する効果のあるものを使つていけば、仮に紫外線が入り込んでも、ダメージへの第2の壁になってくれます」(渡邊さん)

下はこの時期にしておきたい、髪と頭皮の紫外線対策。夏の習慣にして、髪老けを徹底阻止して!



STEP 4  
UV ケア

### 日焼け止めスプレーを髪と頭皮の全方位につける!

「UV-Aは髪表面だけでなく、内側までどんどん入り込みます。スプレーでUV対策をするときは、表面だけでなく、髪をめぐって内側までしっかりつけて」(渡邊さん)。SPF指数つきのUVスプレーは、肌と兼用なので、分け目はもちろん頭皮にも積極的につけたい。日中は防御効果が薄れてくるので、携帯してマメにつけ直して。



Use it!

#### UV防御と同時に活性酸素も除去

仮にUVが髪に入り込んでも、ビタミンC誘導体が活性酸素に対抗。ミルボン オージュア デイライト シャワー SPF50++PA++++ 80g ¥1,200 (美容室専売品)



植物成分の力で活性酸素を除去!

トップス/スタイリスト私物

STEP 3  
トリートメント

### 素髪は厳禁! アウトバストリートメントで保護して

夏はインバストリートメントより、アウトバストリートメントに比重を置いて。素髪でいるより紫外線からの保護効果があります。「植物は元々自身を紫外線から守るための抵抗力をもっています。植物オイルやポリフェノール入りのアウトバストリートメントなら、UVを浴びても活性酸素の除去効果が期待できます」(渡邊さん)



Use it!

#### 紫外線前後のケアでバサつき髪をシルキーに

紫外線や熱ダメージから保護するスプレータイプのヘアミルク。ベタつかず柔らかな髪に。コンフォートジャパン SU ヘアミルク 135ml ¥3,300

進化系ヘアでトレンドをキャッチ！



夏気分を  
盛り上げる！  
朝の5分で  
簡単  
アレンジ

# 大人の 愛され ヘアカタログ

vol.  
26

NEKO MOOK 2875

いま一番使える！  
ヘアスタイリング剤リサーチ

こなれ度アップの  
デザインカラーで  
おしゃれに磨きをかけて

流行に敏感な人必見！

## テイスト別 2019最先端ヘア

Short / Bob / Medium / Long



軽くてふわっと柔らかな質感になれちゃう♡

# “進化系ウルフヘア”が バズってる！！

キラ プロダクト  
[ KILLA PRODUCT ]



manufacturer's recommend

アルガンオイルを中心に美肌・美髪効果のある何種類もの天然由来のオイルを贅沢に配合。キラトリートメントオイル 100mL 2800円

(右)キラバターバーム/天然由来成分のシアバターを主成分としたヘアワックス。柑橘系のマンダリンオレンジの爽やかな香り。50g 2200円

stylist's voice

●固すぎず、柔らかすぎず、ウェット感もしっかり出せるちょうどいいバランスがポイント(RODGE 畑中里志さん)  
問:K-link

ロレッタ  
[ Loretta ]



manufacturer's recommend

つけた瞬間、ローズの香りが広がるオイルトリートメント。思わず触れたくなる髪に。ロレッタ ベースケアオイル 120mL 2600円

(右)ロレッタ メイクアップワックス2.5/柔らかな空気感を長時間保つワックス。作り込みすぎない、ナチュラルなヘアスタイルに。65g 2000円

stylist's voice

●毛先や前髪につけて程よい束感を演出(air-OMIYA 小田 歩さん)●スタイリングの仕上げに、束感を整えるのに使います(PARADISO le plus 渡辺康則さん)  
問:ビューティーエクスペリエンス※ヘアサロン専売品

ナカノ スタイリング  
[ NAKANO STYLING ]



manufacturer's recommend

ロングヘアの毛流れを整えたい時やまとめ髪のベースに。指通りよくまとめるクリームタイプ。ナカノ スタイリング ワックス 1C 90g 1300円

(右)ナカノ スタイリング ワックス 5F/手のひらで伸ばしやすいファイバータイプ。毛束感やふんわり感が出しやすく、動きのあるスタイルも長時間キープ。90g 1300円

stylist's voice

●ファイバーワックスで根元付近からもみ込めると、全体に動きを出せます(Cafune by Garland 田中稜也さん)  
問:中野製菓

ダヴィネス  
[ Davines ]



manufacturer's recommend

熱と湿気から髪を守り、自然なボリューム感を与えるヘアミスト。クセやうねりを整えまとまる髪に。ユアヘアアシスタント ヘアミスト 250mL 3600円

(右)オーセンティック オイル/プロの美容師も惚れ込む話題の艶オイル。流行りのツヤっぽいウェットスタイルが簡単に。140mL 4000円

stylist's voice

●仕上げ前に少量もみ込めると、柔らかでツヤのある髪になります(Tierra 若田部 薫さん)  
問:コンフォートジャパン

ヴィラロドラ  
[ Villa Lodola ] [ niggelle ]



manufacturer's recommend

ワガママにハネる細かい部分の毛を、手を汚さずに気になる部分だけを整えられる。ポーチに忍ばせて、エルジューダ ポイントケアスティック 15mL 1500円

(左)ヴィラロドラ ルーセンス ラッテエモリエンテ/柔軟効果のあるヒマワリ油や、保湿力の高いスギナエキスなどを配合。いきいきとした輝きと滑らかな指通りに。125mL 2800円

stylist's voice

●香りもナチュラルで使いやすいアウトバスのミルクトリートメントです(MOKAGE 井上可南子さん)  
問:ミルボン

(中)ニゼル ドレシアジェリーS/しなやかなまとまりを叶える。絶妙なニュアンスの動きを表現するセット成分を配合。90g 1800円

stylist's voice

●こするようになじませ、ツヤを出します(pizzicato cita シブイリョウタさん)

イデアルシリーズ  
[ ideal SERIES ]



manufacturer's recommend

アルニカ花、アボカドなど植物由来の保湿オイルに加え、コラーゲンを配合。ツヤやかにうるおう髪に。ミエルプレミアムヘアオイル 78mL 2800円

(右)ミエルオイルクリーム/保湿性に優れた植物由来のバターやオイルをブレンドして作られたナチュラルワックス。30g 2300円

stylist's voice

●毛先中心にしっかりもみ込んでいきます(Ramie GINZA 武原マリアさん)●全体的になじませるだけで、即おしゃべりになれる! ナチュラルな潤れ感と柔らかい束感を作れます(Ramie GINZA 新谷千鶴さん)  
問:GARDEN PROJECT



ファンケルは3月中旬から、直営店を店販ポリエチレン製の買い物袋の提供を廃止する。CO2排出削減と環境配慮が目的で、代替として森林管理協議会(FSC)が認証した環境配慮素材の紙袋を使用する。

# ロレアル パリ 2019年最注力の透け感マットリップ発売

「ロレアル パリ」は3月9日から、リキッドルージュ「ロレアル パリ ルージュシグネチャー」を全国のバラエティストア、ドラッグストア、公式オンラインショップで発売する。「2019年の最注力商品」と位置づける同製品は、パリ・コレクションのメイクなどにも見られる、マットでありながら薄づきでナチュラル感があるシアーマットな質感が特

徴。「透け感マット」と表現し、新たなパリのリップトレンドを訴求していく。

ラグジュアリーで高品質でありながら手頃な価格で提供することをポリシーとしている同ブランドだが、特に力を入れているのがリップカテゴリーだという。「ロレアル パリ」ブランドが提供している発売済みアイテム178のうち、リップカテゴリーは108で、

8つの仕上がりの違いを用意している。このことから私たちの旗艦となるのがリップアイテムであることが分かっていたかと思う」と村上ありさ「ロレアル パリ」プロダクト ブランド マネージャー。今回の新製品はブランドの新たな顔となりうるもので、ロレアルが持つトレンド力と最先端のテクノロジーを取り入れた。特徴的なのが塗布したときのルージュの厚みで、通常のマットリップよりも3分の1程度の薄さに仕上がる「ライトフィルム処方」を初めて採用。ルージュを唇に塗ってしばらくするとオイルと水が蒸発し、顔料成分が唇に密着。軽いつけ心地と鮮やかな発色、唇がうっすら透けるシアー感をかなえた。

ラインアップはオレンジレッド、ページュブラウン、サーモンピンクなど全9色で、日本



ルマ・グローテがモデルを務めるキービジュアル

人女性が好きカラーを幅広くそろえた。シグネチャーレッドをスターカラーとし、全9色のうちサニーレッドとルビーピンクの2色はオンライン限定で取り扱う。



(左から)「ロレアル パリ ルージュシグネチャー」の「113 オレンジレッド」「115 シグネチャーレッド」「119 サニーレッド」「116 ページュブラウン」「112 オレンジブラウン」「105 モーブピンク」「114 ルビーピンク」「121 ローゼンピンク」「124 サーモンピンク」各1800円

## 「ダヴィネス」から自然由来成分95%のカラーケアが登場

イタリアのヘアケアブランド「ダヴィネス」は4月20日、カラーケアシリーズ「アルケミック」の日本展開を始める。自然由来成分95%(最大値)のシャンプー&コンディショナーでカラーヘアの褪せを抑え、色みを補うことを特徴にした、ヘアスタイルを楽しむためのシリーズだ。

シャンプーは100%自然由来の界面活性剤を使用し、髪を優しく洗い上げる。ビタミンBを豊富に含み、潤いと艶のある髪に導く他、外的ストレスやダメージからも保護して柔軟で健康的な髪を保つ。コンディショナーはホホバオイルを豊富に配合し、指通りのよい滑らかな髪に導く。バサついた髪にも潤いを与え、まとまりのあるきれいな艶髪を保つ。

人と環境に配慮して原材料を厳選していることも大きな特徴。配合成分の95%(最大値)が自然由来成分で、シリコン、パラベン、ラウレス硫酸ナトリウムなどは不使用。容器にはリサイクルプラスチックを使用している。

カラーバリエーションは、アッシュ系やグレイヘア向けの「シルバー」、ピンクや赤茶系ヘア向けの「レッド」、ダークブラウンやブラックヘア向けの「チョコレート」、オレンジ系やライトブラウンヘア向けの「コッパー」の4色。自分の髪色やなりたいイメージに合わせて選ぶことができる。

なお「ダヴィネス」は、3月1日にルミネ池袋店に、6日にルミネ大宮店に直営店をオープンした。これで国内における直営店は6店舗になり、両店舗でも「アルケミック」シリーズを取り扱う。



左から、「ダヴィネス アルケミック コンディショナー シルバー」(250mL) 3800円、「同 シャンプー シルバー」(280mL) 2500円

## ルベルがヘアコンテスト「I.D.2019」のファイナルを開催

ヘアメーカーのルベルは、ヘアコンテスト「I.D.2019 ファイナル」を行い、全国9エリアと海外2エリア(台湾、香港)の子選を勝ち抜いた100人の美容師が参加した。

コンテストは、女性モデルを起用してその場でカットを行う「デザインアワード」(出場者45人)と男性モデルを起用した「メンズデザインアワード」(同14人)、ウィッグを用いる「ウィーピングアワード」(同13人)、「ワインディングアワード」(同28人)の計4部門で行われた。

審査には美容師の他、廣川玉枝「ソマルタ」デザイナー、MUG「G.V.G.V」デザイナー、山縣良和「リトゥンアフターワーズ」デザイナーも参加した。

各部門のゴールドブライズ受賞者は、「デザインアワード」が森川智

「ヤヨイブレインズ(YAYOI-BRAINS)」クリエイティブディレクター、「メンズデザインアワード」が海野康志「ラジ(Laji)」代表、「ウィーピングアワード」が松本仁美「フラココ カグラザカ(hurakoko kagurazaka)」ジュニアスタイリスト、「ワインディングアワード」が可部谷穂佳「ゼンコー(ZENKO)」表参道店アシスタントとなった。



1.「デザインアワード」ゴールドブライズの森川智「ヤヨイブレインズ」クリエイティブディレクター(右)とモデル 2.「メンズデザインアワード」の海野康志「ラジ」代表(右)とモデル

## TOPICS FASHION

### 今週のWWDジャパンから、注目のファッション業界のニュースをお届け! 伊勢丹メンズがオープン以来の大改装

伊勢丹新宿本店メンズ館は、3月16日に予定している全館リモデルに先駆けて、2階のメンズクリエイターズと6階のメンズコンテポラリーを2月27日にリニューアルオープンした。同店は2018年9月に7階のオーセンティックカジュアルと地下1階紳士靴売場のリモデルを終え、他の各階も順次改装していた。両フロア共に商品量を15~20%減らして接客用のテーブルを置き、2階にはDJブースを設置してフロアの随所にコミュニケーションスペースを設けた。接客を強化するとともに、買い回りをさらに活性化させる意図がある。また、個々のアイテムがじっくり見やすくなった。

2階は、ストリートやカルチャー色がぐっと強まった。「バレンシアガ」のメンズ単独店や「オフホワイト c/o ヴァージル アプロー」の常設店が出店する。さらにヴァージル・

アプローと関係が深い「ア コールドウォール」や「ヘロンプレストン」など音楽やアートを背景に持つブランドが多数並ぶ。国内では「タカヒロミヤシタザンロイスト」や「フミト ガンリュウ」など、全体的に強いデザインブランドをそろえた。エスカレーターを上がりすぐ視界に入る場所には、アート作品を展示販売するプロモーションスペース「アートアップ」も設ける。2階メンズクリエイターズの石田修平バイヤーは「これまではスタイルで選ぶ方が多く、売り場も分けていた。しかし今の若い世代はミックススタイルが中心。クリエイションの表面よりも、背景にあるアートや音楽といった内面が伝わる売り場を意識した」と語る。

6階は約60ブランドのうち、2階からの移設を含む27ブランドが初の取り扱い。大手総合アパレルのブランドの



「オフホワイト c/o ヴァージル アプロー」の常設店 PHOTO: SHUHEI SHINE

多くが退店し、20~40代に指示を集めるデザイナーズがそろった。2階よりも高い年齢層を想定し、アパレル以外にも雑貨が2~3割近くを占める。

今後も1階にはメンズビューティ売り場を設けたり、3階に「シリーズ」、4階に「ベルルッティ」など新規ブランドが出店したりと、全館リモデルに向けて改装は進む。



# et Rouge

No.21  
2019

明日はもっと、  
最高の私！



髪のエイジングケアは、ダメージを蓄積させないことに尽きる。

ともすると、肌の老化よりもわかりやすいのが、髪のエイジング。白髪の出現に毛量の減少、ハリやツヤの喪失……。"顔の額縁"と呼ばれ、ケアを怠ると一気に老けた印象が増してしまう髪だから、気になったときが始めどき。イタリア生まれのダヴィネスからは、ヘアカラーの退色を防ぎながら、徐々に色をプラスできるアルケミック シリーズが上陸。シルバー、レッド、チョコレート、銅の4色が揃い、デイリー使いすることでカラーヘアを長持ちさせることが可能。中でも、美しいグレイヘアを目指す人に最適なシルバーはなかなか見つからないレアな色み！ 製品の色は黄味を中和するブルー系で、使い続けるうちに、グレイヘアが絶妙なダークトーンに(1)。グレイヘアが気になる40~70代をターゲットとしたリルラは、ハリやコシの減少といった「髪の悩み」と乾燥しがちな「頭皮の悩み」の両方にアプローチ。マルベリーエキスなどのナチュラル成分と、フラーレンなどの先進的な成分を組み合わせた、ハイブリッド型。写真のモイストタイプのほか、ライトタイプも(2)。実は、髪の内側も年齢とともに乱れがちになり、うねりやくせが強く出る——そんな毛髪内部の変化に対応するのが、オー ज्याアのデオラム シリーズ。新規開発の毛髪補修成分・MX-CMADKが内側の構造を再構築。若く健康な状態へと近づけ、髪のエイジングに待ったをかける(3)。

1(右から)ルネ フルトレール ソ  
レール アフターミスト 100ml  
¥2,800、同 サマープロテクト  
オイル 100ml ¥2,800(ともに限  
定発売中) / ともにピエール フ  
ァール デルモ・コスメティッ  
ク ジャパン 2ヘア リチュアル  
ヘア プロテクティブ フリュ  
イド 150ml ¥9,500 / シスレー  
ジャパン

1(右から)ダヴィネス アルケミ  
ック シャンプー シルバー 280ml  
¥2,500、同 コンディショナー シル  
バー 250ml ¥3,600 / ともにコン  
フォートジャパン 2(右から)リ  
ルラ シャンプー モイスト 500ml  
¥3,000、同 ヘアトリートメント  
モイスト 500g ¥3,800 / ともにプロ  
ジェ 3オー ज्याア デオラム  
ム シャンプー (サロン限定商品)  
250ml ¥4,200 / ミルボン



髪はガードするのに、髪は忘れていませんか？

髪に紫外線ケアが必須のように、髪にだってプロテクトを。帽子や日傘で物理的にカバーしない限り、紫外線は容赦なくダメージを与えていくから、ガードは欠かせず、アフターケアも忘れずに。まず、スカルプ&ヘアケアブランドのルネ フルトレールから、待望のサンケア2品。一つは、紫外線防御効果を発揮するプロテクトオイル。グロッシーなツヤを与え、髪やかに仕上げる。ウォータープルーフなものも高ポイント。もう一つは、ダメージ修復のアフターミストで、髪によく馴染む2層式。油層に含まれるホホバワックスやカメリアオイルが傷んだ部分をディープに癒やす(1)。植物の力を最新の科学で活用するシスレーからは、ヘアプロテクターが登場。紫外線や海水、プールの塩素などから髪を保護しながら、柔らかさとツヤも与える。重すぎないテクスチャーで、髪を自然にまとまりやすく(2)。

白髪のリタッチ問題に、“和”で応える。

「染めてもすぐに根元が白くなる」「髪が傷む」「においが苦手」という白髪染め問題に、一つの答え。uruotteの自信作は、日本の自然にインスパイアされた上質なカラーに10種の天然精油からなる香りをつけた、何とも贅沢な1day用の白髪染め。オーガニックの茶の実オイル&宇和島パールエキスが、豊潤な潤いとナチュラルなツヤを与えてくれる。マスカラタイプだからピンポイントで狙いやすい。



uruotte リタッチヘアマスカ  
ラ インディゴブラック 10ml  
¥2,500、同 マロンブラウン 10  
ml ¥2,500 / ともにクィーン